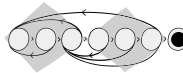


Projekt:
Team:
Version & Datum:

CREATE A PITCH



Lewrick / Link / Leifer
Das Design Thinking Toolbook
978-3-8006-5751-3



Kurzanleitung: Create a Pitch hilft am Ende einer Iteration, die Ergebnisse und die Erkenntnisse mit dem Team oder in regelmässigen Abständen auch mit anderen Stakeholdern zu teilen. Es gibt eine einfache Struktur vor, welche die wichtigsten zu beantwortenden Fragen beinhaltet.

Tipps & Tricks zum Template auf Toolbook-Seite: 247

1 Zu beantwortende Fragen: <i>Ergänzen der zu beantwortenden Fragen.</i>	Zeit: <i>Verfügbare Zeit</i>	2 Kernaussagen: <i>Definition der Inhalte, Form und Aufgaben bei der Präsentation</i>	3 Feedback aus Test <i>Verbesserungen aus dem Test/Probelauf</i>
Intro <i>Wie kann die Einführung gemacht werden?</i>			
Problem <i>Was ist das grösste Problem?</i>			
Kunde <i>Wer ist von diesem Problem betroffen?</i>			
Solution/Idee <i>Welches ist unsere Lösung?</i>			
Business Model <i>Wie könnten wir Geld verdienen?</i>			
Next Steps <i>Was werden wir als Nächstes tun?</i>			
Zusammenfassung <i>Was sind die wichtigsten 2-3 Kernaussagen?</i>			