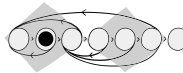


Projekt:
Team:
Version & Datum:

EMPATHY MAP



Lewrick / Link / Leifer
Das Design Thinking Toolbook
978-3-8006-5751-3



Kurzanleitung: Die Empathy Map ist ein Werkzeug zur empathischen Zielgruppenanalyse und hilft den Nutzern, eigene Gefühle besser wahrzunehmen, sowie sich in das eigene Handeln einzufühlen. Ziel ist es, sich mit möglichst offenen W-Fragen einen tiefen Einblick über potenzielle Nutzer zu verschaffen.

Tipps & Tricks zum Template auf Toolbook-Seite: 93

